

Information

Neun Tage Programm für die ganze Familie auf der Mode Heim Handwerk

Wieder rund 138.500 Besucher bei NRWs größter Verbraucherausstellung

Von Afrika über Modenschauen bis zu regionalen Produkten: Bestnoten für das Ausstellerangebot und die zahlreichen Sonderschauen

Buntes Einkaufserlebnis bei trübem Herbstwetter: Die Mode Heim Handwerk bot neun Tage lang in der Messe Essen eine attraktive Informationswelt rund um Mode, Wellness, Haus, Einrichtung und Freizeit. Rund 138.500 Besucher kamen gern zur größten Verbraucherausstellung in NRW, um einzukaufen, sich Neuheiten anzuschauen, Ideen zu erhalten und die Sonderschauen zu sehen. Entdecken, erleben, einkaufen: Das Motto der Messe kam sehr gut an. 650 Aussteller präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen; das umfangreiche Angebot von Renovierungstipps über aktuelle Mode und Kunsthandwerk bis hin zu Weihnachtsdekoration ließ keine Wünsche offen. Die erstmals durchgeführte Sonderschau „NRW – Vom Guten das Beste“ erwies sich mit ihren ansprechend präsentierten regionalen Produkten auf Anhieb als Besuchermagnet.

„Der Angebotsmix aus Erleben und Einkaufen auf der Mode Heim Handwerk ist genau der richtige. Mit unserem attraktiven Programm haben wir unsere Besucherzahlen stabil gehalten“, so Egon Galinnis, Geschäftsführer der Messe Essen. „In unseren Messehallen war das verbesserte Konsumklima spürbar. Die Besucher haben kräftig eingekauft.“ Acht von zehn Gästen kauften oder bestellten direkt auf der Mode Heim Handwerk; über 20 Prozent von ihnen gaben mehr als einhundert Euro aus. Ein Erfolg war der erste „Lange Freitag“ der Messe, bei dem die Besucher bis 20 Uhr stöbern und shoppen konnten. Auch die neue Hallenstruktur wurde begrüßt.

Von Afrika bis zu regionalen Produkten: Programm für die ganze Familie

Mit Bestnoten bewerteten die Besucher das umfangreiche Sonderschau-Programm. Besonders beliebt: die Erlebniswelt „Afrika live“. Palmen, Marktzelte und ein Basar vermittelten exotische Atmosphäre. Kinder waren begeistert von den Tieren, darunter Schildkröten, Schlangen und Krokodile, sowie von den Mitmach-Aktionen. Zum Bummeln und Verweilen luden ein afrikanischer Basar, ein marokkanisches Teezelt und die Vorführungen traditioneller Musikgruppen und preisgekrönter Artisten ein.



MESSE ESSEN GmbH

Messehaus Ost Norbertstraße
Postfach 100165
45001 Essen

Presse-Kontakt
Gabriele von Graes
gabriele.vongraes@messe-essen.de
Fon +49.(0)201.72 44-2 46

Presse-Sekretariat
Claudia Brügger
Fon +49.(0)201.72 44-2 44
Fax +49.(0)201.72 44-2 49
presse@messe-essen.de

Pressefoto-Medienservice
Rainer Schimm
rainer.schimm@messe-essen.de
Fon +49.(0)201.72 44-2 47

www.messe-essen.de
www.mode-heim-handwerk.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten

Eine sehr erfolgreiche Premiere feierte die Sonderschau „NRW – Vom Guten das Beste“. An vier Messetagen präsentierten und verkauften 30 heimische Aussteller den stark interessierten Besuchern Produkte aus der Region, darunter Obst und Gemüse, Fleisch und Milch.

Viel Applaus erhielten die glanzvollen Modenschauen. Mehrmals täglich wurden auf dem Laufsteg in der Halle 1 aktuelle Braut- und Abendmode sowie die Trends der Herbst- und Wintersaison gezeigt. Die Vorfreude auf den Advent weckte die festlich geschmückte Christmastown. Hier gab es stimmungsvolle Weihnachtsdekoration, erste Geschenkideen und süße Leckereien.

Highlight bei der großen Präsentation des Essener Sportbundes, bei der über 7.000 Aktive aus mehr als 150 Sportvereinen mitwirkten, war eine neue Kunsteislaufbahn. Auf dieser Fläche konnten die Messebesucher ihre Runden drehen und darüber hinaus in den Hallen 6 und 8 zahlreiche weitere Sportarten testen.

Erstmals fand die Gesundheitsmesse Patienta parallel zur Mode Heim Handwerk statt. Von Freitag bis Sonntag informierten medizinische Experten zu Gesundheit, Prävention, Krankheiten und deren Behandlungsmethoden.

Nächste Mode Heim Handwerk vom 5. bis zum 13. November 2011

Das umfangreiche Programm in der Messe Essen traf genau den Nerv der Besucher. Über 90 Prozent zeigten sich mit ihrem Messebesuch zufrieden und gaben bereits jetzt an, dass sie im nächsten Jahr wieder zur Mode Heim Handwerk kommen werden. Bei den Ausstellern stand für mehr als 80 Prozent schon jetzt fest, dass sie bei der nächsten Messe wieder dabei sein werden.

Die nächste Mode Heim Handwerk findet vom 5. bis zum 13. November 2011 in der Messe Essen statt. Vom 11. bis zum 13. November wird parallel wieder die Gesundheitsmesse Patienta veranstaltet.

Ausstellerstimmen

Erich Graf, Flächenvertrieb Mitte-Süd RWE Vertrieb AG

„Wir sind sehr zufrieden: Für uns war es sehr gut, dass das Baugewerbe jetzt in den Hallen 10/11 zu finden ist. So hatten wir den ganzen Tag Besucher, die sich fachlich interessiert haben. Die Leute kamen gezielt zu uns an den Stand, haben konkrete Fragen gestellt. Die wichtigsten Themen, die angesprochen wurden, waren Energieversorgung, Energieeffizienz und Wärmepumpe.“

Lothar Haustein, Energetix Wellness:

„Wir sind seit sieben Jahren auf der Mode Heim Handwerk dabei. Wir hatten eine sehr gute Resonanz und sind sehr, sehr zufrieden. Auch von der Kundenfrequenz her, die war über die gesamte Messelaufzeit konstant gut. Am stärksten nachgefragt wurden unsere Magnetherzen und die Flexarmbänder.“

Annelie Kowalski, Lebensart by Casa Ambiente:

„Unser Messeauftritt war ein Experiment, wir haben zum ersten Mal auf der Mode Heim Handwerk ausgestellt. Normalerweise präsentieren wir unsere Möbel in unserem Geschäft auf über 3.000 Quadratmeter Fläche, hier haben wir eine gezielte Auswahl gezeigt. Der Werbeeffect war toll, wir haben viel positive Resonanz für unseren Stand erhalten. Einige Besucher sind dann sogar direkt von der Messe in unser Geschäft gefahren, um dort einzukaufen.“

Michael Kuball, Der Wattwurm Sonja Kunz Ambulanter Handel:

„Wie jedes Jahr war die Mode Heim Handwerk auch diesmal für uns sehr erfolgreich durch unsere bekannten Produkte wie den Wattwurm und die Bockwurst. Durch die Hallenumstrukturierung hat die Messe ihre Attraktivität erhalten.“

Andreas Ramacher, Christliches Jugenddorfwerk Deutschland CJD:

„Unser erster Messe-Auftritt war eine sehr positive Erfahrung. Wir hatten eine gute Resonanz am Stand, und die Menschen haben sich sehr für das interessiert, was wir hier tun. Besonders stark war das Interesse natürlich, wenn wir Aktionen gemacht haben: Das Schaukochen unserer Beiköche aus Essen, das Angebot von Tages-Make-up und Handmassage durch unsere Kosmetikerinnen aus Dortmund oder auch die Präsentation von handgetischlertem Spielzeug durch unsere Tischler aus Herten kamen super an; ebenso die Malerarbeiten und die Gartenarbeiten. Für die Jugendlichen war es auch klasse, dass sie ihre Arbeit der Öffentlichkeit zeigen konnten. Unser Ziel, die Gewerke im CJD und den CJD selbst vorzustellen ist voll aufgegangen.“

Christina Schulte-Stade, Schultenhof:

„Auch hier in der Halle 4 ist es sehr positiv gelaufen, sowohl von der Besucherannahme her als auch vom Verkauf her gesehen. Viele Besucher haben sich gefreut, dass das Thema „NRW – Vom Guten das Beste“ aufgegriffen wurde. Die Menschen aus allen Generationen waren sehr an den Produkten aus der Region interessiert, haben konkret nachgefragt, wo man unseren und die anderen Betriebe findet. Durch die besondere Gestaltung hat die Halle auch etwas Ruhe ausgestrahlt und ist als Rückzugsinsel im Messetrubel gern genutzt worden.“

Petra Vogel, Tempur Schlafstudio Essen:

„Die neue Hallenaufteilung hat sich sehr gut bewährt. Wir waren zum ersten Mal in der Halle 2, die Aussteller um uns herum passten thematisch sehr gut zusammen. Der erste Lange Freitag kam gut an, man hat richtig gemerkt, dass ab dem späten Nachmittag viele Berufstätige zum Messebummel kamen. Große Nachfrage bei uns gab es nach den Nackenstützkissen. Die helfen sofort, und viele unserer Stammkunden kaufen sich ein zweites oder drittes Kissen.“